

Struktury studia

Struktury studia bakalářského studijního programu (studijní obory Podniková ekonomika, Komunikace a lidské zdroje, Marketing), magisterského navazujícího studijního programu (studijní obor Management firem), profesního programu Master of Business Administration Education a doktorandského studijního programu Ekonomika a management.

Podniková ekonomika (Bc./BBA)

| I. ROČNÍK (ZÁKLADNÍ BLOK) | II. ROČNÍK (OBOROVÝ BLOK) |
|--|---|
| Úvod do studia/Seminář odborných prací /ZP Studijní a prezentační dovednosti /ZP Počítačové dovednosti /ZP | Bakalářský seminář /ZP Podnikové systémy /ZP Logika a logické myšlení /ZK |
| Ekonomické myšlení a společnost /ZK Politologie a mezinárodní vztahy /ZK Manažerská ekonomie /ZK | Dějiny moderního podnikání /ZK Etika a společenská odpovědnost /ZK Ekonomika podniku a organizací II /ZK |
| Ekonomika podniku a organizací I /ZK Management /ZK Komunikace a komunikační dovednosti /ZK | Management II /ZK Marketing /ZK Analýza dat v ekonomii /ZK |
| Psychologie /ZK Management lidských zdrojů /ZK Právní prostředí a společnost /ZK | Inovace a podnikání /ZK Hospodářská politika a integrace /ZK Obchodní právo /ZK |
| III. ROČNÍK (OBOROVÁ SPECIALIZACE) | |
| Finance | Účetnictví a finance /ZK Finanční management /ZK Daně a daňová politika /ZK Finanční analýza /ZK Projektové řízení /ZK |
| Marketing | Reklama a marketingová komunikace /ZK Marketingový výzkum /ZK Reklamní strategie /ZK Public Relations /ZK Projektové řízení /ZK |
| Lidské zdroje | Manažerské dovednosti /ZK Management lidských zdrojů II /ZK Rozvoj lidských zdrojů /ZK Vyjednávání a řešení konfliktů /ZK Projektové řízení /ZK |
| Mezinárodní management | Interkulturní komunikace /ZK Principy globalizace /ZK Management rizik /ZK Logistika /ZK Mezinárodní transakce /ZK |

Komunikace a lidské zdroje (Bc./BBA)

| I. ROČNÍK (ZÁKLADNÍ BLOK) | II. ROČNÍK (OBOROVÝ BLOK) |
|--|--|
| Úvod do studia/Seminář odborných prací /ZP Studijní a prezentační dovednosti /ZP Počítačové dovednosti /ZP | Bakalářský seminář /ZP Podnikové systémy /ZP Logika a logické myšlení /ZK |
| Ekonomické myšlení a společnost /ZK Politologie a mezinárodní vztahy /ZK Manažerská ekonomie /ZK | Analýza dat v ekonomii /ZK Etika a společenská odpovědnost /ZK Pracovní právo /ZK |
| Ekonomika podniku a organizací I /ZK Management /ZK Komunikace a komunikační dovednosti /ZK | Organizační kultura /ZK Marketing /ZK Rozvoj lidských zdrojů /ZK |
| Psychologie /ZK Management lidských zdrojů /ZK Právní prostředí a společnost /ZK | Inovace a podnikání /ZK Manažerské dovednosti /ZK Management lidských zdrojů II /ZK |
| III. ROČNÍK (OBOROVÁ SPECIALIZACE) | |
| Komunikace a společnost | Masová a mediální komunikace /ZK Public Relations /ZK Reklama a marketingová komunikace /ZK Marketing lidských zdrojů /ZK Sociologie /ZK |
| Řízení lidských zdrojů | Sociologie řízení /ZK Sociologie /ZK Leadership /ZK Vyjednávání a řešení konfliktů /ZK Marketing lidských zdrojů /ZK |
| Psychologie a sociologie | Sociologie řízení /ZK Psychologie v personální práci /ZK Sociologie /ZK Vyjednávání a řešení konfliktů /ZK Motivace pracovního jednání /ZK |
| Komunikace v managementu | Vyjednávání a řešení konfliktů /ZK Marketing lidských zdrojů /ZK Sociologie řízení /ZK Interkulturní komunikace /ZK Leadership /ZK |

Marketing (Bc./BBA)

| I. ROČNÍK (ZÁKLADNÍ BLOK) | II. ROČNÍK (OBOROVÝ BLOK) |
|--|--|
| Úvod do studia/Seminář odborných prací /ZP Studijní a prezentační dovednosti /ZP Počítačové dovednosti /ZP | Bakalářský seminář /ZP Podnikové systémy /ZP Analýza dat v ekonomii /ZK |
| Ekonomické myšlení a společnost /ZK Politologie a mezinárodní vztahy /ZK Manažerská ekonomie /ZK | Dějiny moderního podnikání /ZK Etika a společenská odpovědnost /ZK Marketing /ZK |
| Ekonomika podniku a organizací I /ZK Management /ZK Komunikace a komunikační dovednosti /ZK | Organizační kultura /ZK Spotřební chování /ZK Management II /ZK |
| Psychologie /ZK Management lidských zdrojů /ZK Právní prostředí a společnost /ZK | Inovace a podnikání /ZK Sociologie řízení /ZK Marketingový výzkum /ZK |
| III. ROČNÍK (OBOROVÁ SPECIALIZACE) | |
| Komunikace a média | Média a reklamní prostředí /ZK Masová a mediální komunikace /ZK Marketingová komunikace /ZK Vyjednávání a řešení konfliktů /ZK Sociologie /ZK |
| Sociální média | Masová a mediální komunikace /ZK Nová média /ZK Marketing inovací na webu /ZK Web product placement /ZK Google Analytics /ZK |
| Marketingová a reklamní strategie | Reklama a marketingová komunikace /ZK Strategický marketing /ZK Reklamní strategie /ZK Projektové řízení /ZK Marketing II /ZK |
| Personální marketing | Management lidských zdrojů II /ZK Public Relations /ZK Marketing lidských zdrojů /ZK Rozvoj lidských zdrojů /ZK Vyjednávání a řešení konfliktů /ZK |

Management firem (Ing./MSc.)

| I. ROČNÍK (ZÁKLADNÍ A OBOROVÝ BLOK) | |
|---|--|
| Úvod do studia/Seminář odborných prací /ZP Prezentační a komunikační dovednosti /ZP Diplomový seminář /ZP | Manažerská ekonomika /ZK Marketing /ZK Řízení lidských zdrojů /ZK |
| Manažerská ekonomie /ZK Ekonomické a sociální inovace /ZK Strategický management /ZK | Systemy řízení /ZK Projektový management /ZK Finanční řízení /ZK |
| II. ROČNÍK (OBOROVÁ SPECIALIZACE) | |
| Finance | Ekonomické a sociální systémy EU /ZK Měření firemní výkonnosti /ZK Finance a finanční trhy /ZK Krizový management /ZK |
| Lidské zdroje | Manažerské rozhodování /ZK Pracovní právo /ZK Organizační kultura /ZK Krizový management /ZK |
| Mezinárodní management | Globální podnikání /ZK Mezinárodní marketing /ZK Zahraniční transakce /ZK Krizový management /ZK |
| Management obchodu a logistika | Manažerská ekonomika II /ZK Obchodní dovednosti /ZK Krizový management /ZK Logistika /ZK |
| Marketing a reklama | Reklama a marketingová komunikace /ZK Nová média /ZK Mezinárodní marketing /ZK Public Relations /ZK |

Profesní program MBA Education

| | |
|--|----------------------------|
| Úvod do studia /ZP | Systémy řízení /ZK |
| Seminář odborných prací a projektů /ZP | |
| Ekonomické myšlení a společnost /ZK | Řízení lidských zdrojů /ZK |
| Ekonomické a sociální inovace /ZK | Rozvoj lidských zdrojů /ZK |
| Projektový management /ZK | Marketing /ZK |
| Strategický management /ZK | Mezinárodní marketing /ZK |
| Obchodní právo /ZK | |
| Pracovní právo /ZK | |



Studijní program Ekonomie a management (Ph.D.)

| ZÁKLADNÍ BLOK | SPECIALIZAČNÍ BLOK |
|--|--|
| Úvod do studia / ZP Praktické aplikace (výuka, semináře) / ZP | Finanční management / ZK Management lidských zdrojů / ZK Marketing / ZK Mezinárodní ekonomie / ZK Projektový management / ZK Ekonomické a sociální inovace / ZK Prognostika a plánování / ZK Sociální pedagogika/sociální patologie / ZK Statistická analýza / ZK Udržitelné podnikání / ZK |
| Ekonomie / ZK Aplikovaná hospodářská politika / ZK Strategický management / ZK | |

